

# Native Advertising. Microsoft Advertising.



Microsoft Advertising. Intelligent connections.

# 1. Vertrauen

## Wir sind ein Teil von Microsoft

Microsoft Advertising ist ein Teil von Microsoft. Einer Marke, die über jahrzehntelange Erfahrung verfügt und Partnern und Unternehmen durch innovative und vertrauenswürdige Technologielösungen zum Erfolg verhilft. Im Bereich Online-Werbung liefern wir das gleiche Maß an Erfahrung und Expertise.

## Wir schaffen bedeutsame Verbindungen

Schaffen Sie bedeutsame Verbindungen zu den Menschen, die Ihnen wichtig sind. Microsoft Advertising bietet intelligente Lösungen, die es Ihnen ermöglicht, ansprechende, personalisierte Erlebnisse zu liefern, und den Mensch in den Mittelpunkt zu stellen. Unsere Werbelösungen werden von einem kompromisslosen Respekt für Privatsphäre, Markensicherheit und Datensicherheit geleitet, um Ihre Marke optimal zu repräsentieren. Planen Sie intelligentere Customer Journeys mit Targeting, das auf der Absicht der Zielgruppe basiert, und Tools, die die Medienoptimierung automatisieren, damit Sie Ihre Zeit effizient managen können. Microsoft Advertising engagiert sich für Ihren Erfolg und unterstützt Sie mit Insights, Technologien und bewährtem Fachwissen. Dadurch verwandeln Sie Daten in Marketing-Kampagnen, die optimal performen.

## Vertrauen ist unsere Basis

Microsoft arbeitet auf der Basis von Vertrauen - das war schon immer so. In den Anfangsjahren ließ uns unser Engagement für den Schutz der Privatsphäre unserer Kunden konservativ erscheinen. Heute zeichnet uns dieses Engagement aus. Und es treibt alles an, was wir tun - von den Verpflichtungen, die wir in Kundengesprächen eingehen, bis hin zu der Art und Weise, wie wir Marken und Verbraucher gleichermaßen schützen.

Microsoft hat hierzu eine Reihe von [Datenschutzrichtlinien](#), die für alle Benutzer unserer Produkte gelten, öffentlich zugänglich gemacht.

Darüber hinaus stehen wir für diese Prinzipien ein:

- 1 Wir schützen Kundendaten.** Wir vermischen keine persönlich identifizierbaren Informationen wie Name, Adresse, E-Mail mit Benutzeraktivitäten für Anzeigen. Wir schützen Benutzerdaten und stellen sicher, dass keine Daten geleakt werden.
- 2 Wir geben keine Daten über Benutzeraktivitäten an Dritte.**
- 3 Unsere Zielgruppensegmente können auf vielfältige Weise und sehr zielgerichtet genutzt werden.**
- 4 Wir bieten Nutzern bei der Einrichtung eines Kontos oder der Nutzung eines Geräts immer die Möglichkeit, die Art und Weise der Datennutzung zu wählen.** Wir verwenden die Daten von Unternehmen zu deren Nutzen und nicht, um konkurrierende Dienste anzubieten. data and ensure no leakages.
- 5 Wir haben strenge Richtlinien,** die keine Werbung für Dinge wie Waffen oder Fake-Produkte erlauben.
- 6 Wir bieten markensichere Werbeumfelder.** Wo Ihre Anzeigen erscheinen, ist wichtig. Wir haben einen in der Branche einzigartigen Ansatz beim Managen unserer Search Partner. Wir erlauben Werbetreibenden, alle Domains auszuschließen, die nicht zu Ihrer Marke passen. Weder verwenden wir sensible Daten, noch erlauben wir Targeting von sensiblen Kategorien wie Gesundheit, Erwachseneninhalte, Ethnie, politische Zugehörigkeit und psychologische Profile. Unser Search Partner-Netzwerk ist sorgfältig kuratiert: Wir arbeiten nur mit gemanagten Partnern zusammen, die einen umfangreichen Überprüfungsprozess durchlaufen haben. Wenn Werbetreibende Bedenken bezüglich der Markensicherheit haben, erlauben wir das Ausschließen sämtlicher Publisher, die den jeweiligen Ansprüchen nicht genügen.



# 2. Zielgruppenbasiertes Native Advertising

## Microsoft Audience Ads

Microsoft Audience Ads sind eine für Unternehmen optimierte Lösung für zielgruppenbasiertes Native Advertising. Sie können dabei helfen, zusätzlichen, hochwertigen Traffic von Nicht-Suchplatzierungen zu erhalten. Die Ergebnisse, wie z. B. innerhalb von Artikeln platzierte Anzeigen, sind für Nutzer ansprechend, integrieren sich natürlich in den Seiteninhalt und liefern visuell ansprechende Anzeigen.

Es gibt zwei Möglichkeiten, Microsoft Audience Ads im Microsoft Audience Network (MSAN) auszuführen:

### 1 Microsoft Audience Ads für Suchkampagnen

Während der Einrichtung setzen Werbetreibende einfach ein Häkchen, um ihre Suchkampagnen im Microsoft Audience Network laufen zu lassen.

Diese Anzeigen sind eine einfach nutzbare Möglichkeit zum Generieren von hochwertigen Klicks und Leads, indem die Reichweite von Suchkampagnen auf nativen Umgebungen erweitert wird.

### 2 Microsoft Audience Ads für separate Zielgruppen-Kampagnen

Auf der Microsoft Advertising Plattform werden diese Anzeigen über (den von Suchkampagnen getrennten) Audience-Workflow erstellt.

Diese "separaten Zielgruppen-Kampagnen" ermöglichen es Werbetreibenden, separate Budgets, Optimierungs- und Kreativoptionen zu nutzen, um Anzeigen speziell für das Microsoft Audience Network zu erstellen.

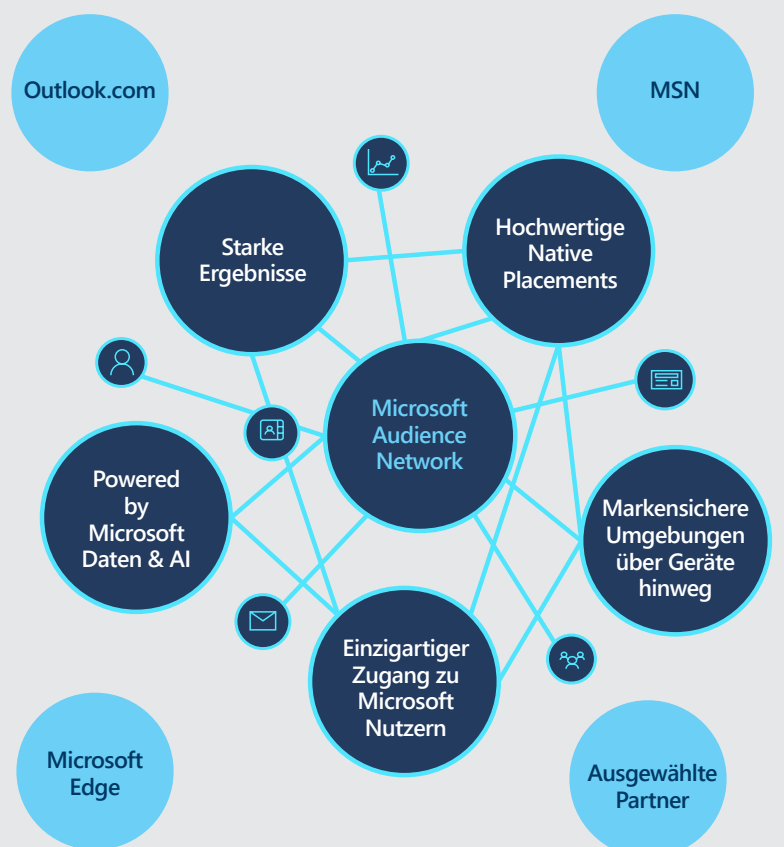
## Lernen Sie das Microsoft Audience Network kennen

Welche Arten von Anzeigen können in Microsoft Audience Ads-Kampagnen geschaltet werden und wo werden sie angezeigt?

Microsoft Audience Ads erlaubt Text-, Bild- und Produktanzeigen.

Diese Anzeigen werden auf unternehmenseigenen Premium-Publishern wie MSN und Outlook.com angezeigt. Für diese Platzierungen nutzen Microsoft Audience Ads vorhandene Suchtextanzeigen und hochwertige Stock-Fotos, die über Image Extensions verfügbar sind.

Die Anzeigen können auch Bildbeschriftungen nutzen, wenn keine Bilder verfügbar sind (wir empfehlen, Bilder mit Image Extensions hinzuzufügen).



### Die MSAN-Umgebung auf einen Blick

Unser programmatisches Native Advertising Angebot - das Microsoft Audience Network (MSAN) - erweitert Ihre Reichweite auf hunderte Millionen von Menschen über alle Geräte hinweg.

Ihre Native Ads erscheinen in einer markensicheren Umgebung auf Microsoft-eigenen und von Microsoft betriebenen Websites wie MSN, Outlook.com und Microsoft Edge sowie auf ausgewählten Premium-Partner-Eigenschaften wie CBS Sports.

Das Microsoft Audience Network nutzt die einzigartigen Daten von Microsoft über seine Nutzer und deren Absichtssignale, die in der Microsoft Unique Audience Intelligence enthalten sind, und verbessert so die Relevanz und Leistung Ihrer Anzeigen.


Über unser Netzwerk können Sie auf genau diese Nutzer zugreifen und so Ihre idealen Kunden sinnvoll und zielgerichtet ansprechen.

Außerdem sorgt unsere branchenführende künstliche Intelligenz für Personalisierung und erhöhte Anzeigenrelevanz, damit Sie Ihre Marketingziele erreichen können.



MSAN besteht aus markensicheren Umgebungen auf Microsofts unternehmenseigenen Websites wie MSN, Outlook.com und Microsoft Edge sowie auf ausgewählten Premium-Partner-Eigenschaften wie CBS Sports, Everyday Health, Fox Business, The Atlantic, Apartment Therapy und Reuters.

Beispiele für Premium-Publisher, die in den USA verfügbar sind:

 Media/Entertainment

 **THE VERGE** **People**

  **metacritic** **BuzzFeed**

 Finance

 Sports













 Auto

 Travel









Das MSAN-Premium-Netzwerk wird in Kürze auch in EMEA verfügbar sein.

### Wie helfen wir, Ihre Marke zu schützen?

Das Microsoft Audience Network kann Ihnen dabei helfen, mit Millionen potenzieller Kunden in Kontakt zu treten und sie in jeder Phase der Customer Decision Journey anzusprechen. Noch wichtiger ist, dass wir Ihnen helfen können, Ihre ideale Zielgruppe zu erreichen, ohne die Sicherheit Ihrer Marke zu gefährden.

#### Wie tragen wir zum Schutz Ihrer Marke bei?

**Wir haben strenge Publisher-Standards und -Prüfungen eingeführt, um Ihre Marke zu schützen.**



Redaktionelle Bewertungen für Microsoft-Eigentum

**Wir arbeiten nur mit einer kleinen Anzahl von eng geführten Publisher-Partnern zusammen.**

Jeder Publisher-Partner durchläuft einen umfangreichen Onboarding-Prozess, um am Audience Network teilzunehmen. Außerdem verfügen wir über strenge Kontrollen, um die Qualität des Traffics zu fördern, einschließlich der Entfernung minderwertiger Domains, der Überprüfung ungültiger Aktivitäten und mehr. All dies wird durch unsere KI-Technologien unterstützt.



Maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz (AI) und Redakteure



Laufende Qualitätskontrollen der Anzeigenschaltung

**Wir bringen Kontrolle und Transparenz.**

Sie erhalten einen detaillierten Publisher-Bericht, der alle Domains anzeigt, die Traffic zu Ihrer Kampagne leiten, so dass Sie die Leistung überwachen und sich entsprechend Ihrer KPIs ein- und ausschalten können.

Dieser Bericht ist über das Dropdown-Menü Tools in Ihrem Online-Konto leicht zugänglich.



Globale Sperrlisten



Möglichkeit, Webseiten auszuschließen



# 3. Erfolgsgeschichte - Honda

## Microsoft Audience Network

### Steigerung der Markenbekanntheit

Die digitale Strategie von Honda kombiniert Display-Werbung, soziale Kanäle, bezahlte und organische Suche, um seine Händler bei vier Hauptzielen zu unterstützen. Die Conversion-Treiber, die sie erreichen wollen, sind Broschüren-Downloads, Fahrzeugkonfiguratoren, Buchung von Probefahrten und die Suche nach einem Händler.

“ Wir waren von den Ergebnissen wirklich beeindruckt und fragen uns nun, welches weitere ungenutzte Potenzial in der Microsoft Advertising Plattform steckt.”

**Louise McMahon** -  
Marketing Manager,  
Honda

### Schnelle Fakten

11% 

Das Microsoft Audience Network erzielte 11 % **zusätzliche Klicks** für Honda.

64% 

der gesamten **Impressionen** mit Microsoft Advertising kamen vom Microsoft Audience Network.

### Weitere Informationen:

<https://about.ads.microsoft.com/en-gb/insights/stories/honda>



# Das Wichtigste in Kürze

## Microsoft arbeitet auf der Basis von Vertrauen.

Wir stehen für Datenschutz und markensichere Werbeumfelder.

### Einzigartige Audience Intelligence

Microsofts Audience Intelligence wendet maschinelles Lernen an, um Such- und Web-Aktivitäten mit LinkedIn und demografischen Daten zu kombinieren und so Ihre Marketing-Performance zu steigern - alles unter Einhaltung strenger Datenschutzstandards.

Microsofts Audience Intelligence verfügt über ein umfassendes Verständnis der Zielgruppe, das auf Unternehmens- und Verbraucherdaten aus dem gesamten Microsoft-Konzern basiert - einschließlich Search, LinkedIn und Microsoft 365.

Wir aktualisieren unsere Daten kontinuierlich. Auf diese Weise ermöglicht unser tiefes Verständnis des Benutzers, die richtige Botschaft an den richtigen Nutzer zu richten.

### Microsoft Audience Ads

Unternehmen, die an Native Advertising interessiert sind, sollten Microsoft Audience Ads nutzen - sie helfen Ihnen, zusätzliche Möglichkeiten außerhalb der Suche zu finden.

Microsoft Advertising bietet eine Reihe von Targeting-Tools, mit denen Sie Ihren idealen Kunden erreichen können - von Remarketing über In-Market-Audiences bis hin zu benutzerdefinierten Kombinationslisten, um nur einige zu nennen.

### Microsoft Audience Network

Microsoft Audience Network Sites sind markensichere Umgebungen, in denen Redakteure Inhalte auswählen und überprüfen, um hohe Standards zu erfüllen.

Unsere Microsoft-Lösungen gehen mit Kundenanalysen, Datenvisualisierung, Cloud-, CRM- und KI-gestützten Marketing-Services über Werbung hinaus.

Wir erreichen Millionen von Menschen über das Microsoft Search Network, Outlook und Microsoft Edge. Das Microsoft Search Network allein erreicht 700 Millionen Suchende.

Das Microsoft Audience Network nutzt Microsofts einzigartige Daten über seine Nutzer und deren Absichtssignale - und erzielt so erstaunliche Ergebnisse, die auf Zielgruppendaten, KI und Maschinellem lernen basieren.



## Warum MSAN?



Programmatic native



In-Feed Native Ads



Cost per click (CPC)  
Abrechnung



Direkt die  
Unternehmensseite  
aufrufen

## Warum Native?

# 52%

Verbraucher sahen sich **Native Ads 52% häufiger** an als Display Ads.

# 71%

71% der Konsumenten sagen, dass sie sich persönlich mit einer Marke identifizieren, nachdem sie deren Native-Ad gesehen haben.

# 18%

Native Ads verzeichneten einen **18 % höheren Anstieg** der Kaufabsicht als Display Ads.

Die Kombination aus **Suche und Native Advertising** ist ein starkes Duo in Ihrem Media-Mix, um Kunden effektiver zu erreichen und die Konversion zu steigern.

Werbetreibende können eine größere Vielfalt an Online-Kanälen und Zielgruppen durch qualitativ hochwertigen Traffic aus vertrauenswürdigen Quellen in unserem **Suchpartner-Netzwerk** erreichen.

Das Partnernetzwerk von Microsoft Advertising bringt einen Mehrwert in Form von **stärkerem ROI, Reichweite und Optimierung**. Alle unsere 30 Partner werden sorgfältig geprüft und genau gemanaged.

# 33%

Mobile CTRs wachsen um **33%** gegenüber dem Vorjahr

# 31%

Personen, die über das **Microsoft Search Network** suchen, geben **31 % mehr Geld** aus als der durchschnittliche Internetsucher.

Native Advertising mit Microsoft.  
Starten Sie noch heute.

[MicrosoftAdvertising.com/native-de](https://MicrosoftAdvertising.com/native-de)

\*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Besuchen Sie [MicrosoftAdvertising.com/native-de](https://MicrosoftAdvertising.com/native-de) für weitere Informationen.

Jetzt  
**Rückruf**  
anfordern und  
einfach ausprobieren\*