

Search Advertising. Microsoft Advertising.



Microsoft Advertising. Intelligent connections.

1. Vertrauen

Wir sind ein Teil von Microsoft

Microsoft Advertising ist ein Teil von Microsoft. Einer Marke, die über jahrzehntelange Erfahrung verfügt und Partnern und Unternehmen durch innovative und vertrauenswürdige Technologielösungen zum Erfolg verhilft. Im Bereich Online-Werbung liefern wir das gleiche Maß an Erfahrung und Expertise.

Wir schaffen bedeutsame Verbindungen

Schaffen Sie bedeutsame Verbindungen zu den Menschen, die Ihnen wichtig sind. Microsoft Advertising bietet intelligente Lösungen, die es Ihnen ermöglicht, ansprechende, personalisierte Erlebnisse zu liefern, und den Mensch in den Mittelpunkt zu stellen. Unsere Werbelösungen werden von einem kompromisslosen Respekt für Privatsphäre, Markensicherheit und Datensicherheit geleitet, um Ihre Marke optimal zu repräsentieren. Planen Sie intelligentere Customer Journeys mit Targeting, das auf der Absicht der Zielgruppe basiert, und Tools, die die Medienoptimierung automatisieren, damit Sie Ihre Zeit effizient managen können. Microsoft Advertising engagiert sich für Ihren Erfolg und unterstützt Sie mit Insights, Technologien und bewährtem Fachwissen. Dadurch verwandeln Sie Daten in Marketing-Kampagnen, die optimal performen.

Vertrauen ist unsere Basis

Microsoft arbeitet auf der Basis von Vertrauen - das war schon immer so. In den Anfangsjahren ließ uns unser Engagement für den Schutz der Privatsphäre unserer Kunden konservativ erscheinen. Heute zeichnet uns dieses Engagement aus. Und es treibt alles an, was wir tun - von den Verpflichtungen, die wir in Kundengesprächen eingehen, bis hin zu der Art und Weise, wie wir Marken und Verbraucher gleichermaßen schützen.

Microsoft hat hierzu eine Reihe von [Datenschutzrichtlinien](#), die für alle Benutzer unserer Produkte gelten, öffentlich zugänglich gemacht.

Darüber hinaus stehen wir für diese Prinzipien ein:

- 1 Wir schützen Kundendaten.** Wir vermischen keine persönlich identifizierbaren Informationen wie Name, Adresse, E-Mail mit Benutzeraktivitäten für Anzeigen. Wir schützen Benutzerdaten und stellen sicher, dass keine Daten geleakt werden.
- 2 Wir geben keine Daten über Benutzeraktivitäten an Dritte.**
- 3 Unsere Zielgruppensegmente können auf vielfältige Weise und sehr zielgerichtet genutzt werden.**
- 4 Wir bieten Nutzern bei der Einrichtung eines Kontos oder der Nutzung eines Geräts immer die Möglichkeit, die Art und Weise der Datennutzung zu wählen.** Wir verwenden die Daten von Unternehmen zu deren Nutzen und nicht, um konkurrierende Dienste anzubieten. data and ensure no leakages.
- 5 Wir haben strenge Richtlinien,** die keine Werbung für Dinge wie Waffen oder Fake-Produkte erlauben.
- 6 Wir bieten markensichere Werbeumfelder.** Wo Ihre Anzeigen erscheinen, ist wichtig. Wir haben einen in der Branche einzigartigen Ansatz beim Managen unserer Search Partner. Wir erlauben Werbetreibenden, alle Domains auszuschließen, die nicht zu Ihrer Marke passen. Weder verwenden wir sensible Daten, noch erlauben wir Targeting von sensiblen Kategorien wie Gesundheit, Erwachseneninhalte, Ethnie, politische Zugehörigkeit und psychologische Profile. Unser Search Partner-Netzwerk ist sorgfältig kuratiert: Wir arbeiten nur mit gemanagten Partnern zusammen, die einen umfangreichen Überprüfungsprozess durchlaufen haben. Wenn Werbetreibende Bedenken bezüglich der Markensicherheit haben, erlauben wir das Ausschließen sämtlicher Publisher, die den jeweiligen Ansprüchen nicht genügen.

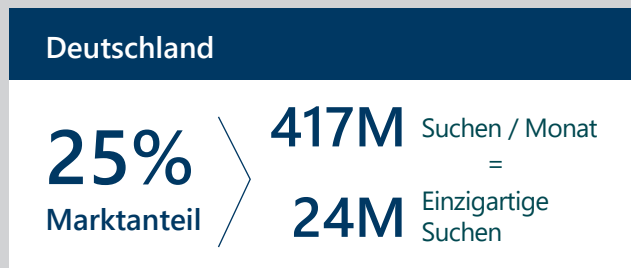


2. Wir bringen Ihnen Reichweite

Microsoft Advertising: mehr Reichweite als Sie denken



Quelle: comScore qSearch, Dezember 2020; enthält Microsoft-Seiten, Yahoo-Seiten (Suchen powered by Bing) und AOL-Sites weltweit. Die Daten repräsentieren nur Desktop-Traffic.



Quelle: comScore qSearch (Explicit Core Search), Dezember 2020, umfasst Microsoft-Websites, Yahoo-Websites (Suchanfragen powered by Bing) und AOL-Websites in den USA. Die Daten repräsentieren nur Desktop-Traffic.

Erreichen Sie die Menschen, die für Sie zählen

Die Suche ist ein Teil des Lebens Ihrer Kunden, auf den Geräten, Apps und Websites, die sie täglich nutzen, und trifft sie in den Momenten, die am wichtigsten sind. Sie ist ein immer wichtigerer Teil Ihres Media-Mixes, wenn Sie bedenken, dass die Suche immer mehr Schritte der Decision -Journey beeinflusst, nicht nur das Ende des Funnels.

Microsoft Advertising bietet Ihnen die Möglichkeit, über 700 Mio. eindeutige Suchende weltweit zu erreichen. Aber warum dort aufhören?

Werbetreibende haben uns gesagt, dass sie sich mehr Reichweite wünschen, um mehr Menschen zu erreichen. Deshalb haben wir das Microsoft Audience Network ins Leben gerufen und Native Advertising zu einem effektiveren Weg für Sie gemacht, Ihre Kunden zu erreichen, indem wir **Ihre Reichweite** über MSN, Outlook und Microsoft Edge **ausweiten**.



2. Wir bringen Ihnen Reichweite

Globaler Suchanteil

Markt	Suchende	Suchen	Such-Anteil
¹ Asien-Pazifik	173M	2.4Bn	5%
² Australien	9M	173M	19%
² Kanada	15M	369M	25%
² Europa	147M	2.6Bn	11%
¹ Finnland	2M	22M	7%
² Frankreich	17M	393M	16%
² Deutschland	24M	417M	25%
¹ Italien	11M	257M	9%
² Lateinamerika	58M	798M	7%
¹ Norwegen	2M	18M	16%
¹ Spanien	11M	234M	10%
¹ Schweden	3M	41M	15%
² Vereinigtes Königreich	18M	441M	21%
² USA	142M	7.5Bn	38%
² Weltweit	699M	14.6Bn	14%

² Quelle: comScore qSearch (custom), Dezember 2020.



Weltweit genießt das Microsoft Search Network einen zweistelligen PC-Suchanteil in einem halben Dutzend Märkten.

In Deutschland wird

1 von 4

**PC-Suchen (25%)
über Microsoft durchgeführt**

¹ Quelle: comScore qSearch (custom), Dezember 2020.
Das Microsoft Search Network umfasst Microsoft-Websites, Yahoo-Websites (Suchen mit Bing) und AOL-Websites. Die Daten repräsentieren nur Desktop-Traffic.

Wir erreichen Menschen über Geräte und Plattformen hinweg

Die Microsoft Bing-Suchleiste ist in Windows 10 integriert. Windows 10 hat im März 2020 den 1-Milliarden-Meilenstein erreicht. Das sind eine Milliarde Menschen, die über ihre PCs, Telefone, Tablets und TV-Geräte auf Bing zugreifen.

Microsoft Bing ist auch die Grundlage für die Microsoft-Suche, die Benutzern von Office, SharePoint und Microsoft Edge bei der Suche hilft.

Und mit Sicherheit sehen Sie ein paar andere Geräte und Plattformen, die Sie vielleicht nicht erwarten: Amazon, iOS und Android. Microsoft Bing ist auf iOS und Android über Erstanbieter-Apps wie Microsoft Edge verfügbar. Microsoft Bing ist die Standard-Suchmaschine im nativen Browser von Amazon Kindle und die Bildsuche für Siri auf Apple-Geräten.



3. Search Partner

Unser Ansatz: geprüfte Partner, Transparenz und Kontrollen

Wir arbeiten mit tausenden Partnern zusammen, die alle überprüft und genau gemanagt werden. Unsere Anzeigen werden nicht auf jedem beliebigen Blog oder jeder App angezeigt, da unsere API nicht öffentlich ist. Wir haben ein Team, das alle Domains und die User Experience überprüft, bevor sie live gehen, denn für uns **ist es wichtig, dass Sie darauf vertrauen können, wo unser Traffic angezeigt wird.**

Wir managen unser Netzwerk anders

	Microsoft Advertising	Mitbewerber
PARTNER	Nur überprüfte, geführte Partner.	Jede Website kann sich bewerben, Long Tail.
TRANSPARENZ	Wir geben Sie unsere Partner bekannt. Performance-Report auf Domain-Level.	Legt seine Partner nicht offen. Aggregierter Leistungsbericht.
AUSSCHLÜSSE	Erlaubt auf Domain-Level.	Nur für geparkte Domains erlaubt.

Das Microsoft Werbepartner-Netzwerk bringt Mehrwert



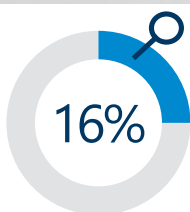
Quelle: Microsoft interne Daten, EMEA , alle Geräte, Aug 2018.

Mobile Traffic

Unsere Search Partner helfen, Ihre mobile Reichweite zu erweitern - Yahoo, AOL und CBS Interactive haben alle eine signifikante mobile Reichweite. Dies hat dazu beigetragen, dass das Microsoft Search Network sein Volumen und seine Klicks auf Mobilgeräten erhöht hat.

Außerdem werden mehr mobile Suchen auf Android- und iOS-Geräten durchgeführt, da sich Microsoft-Apps auch dort immer mehr durchsetzen.

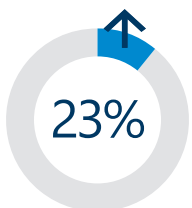
Mit dem neuen Microsoft Edge Browser auf der Basis der Chromium-Engine rechnen wir mit weiterem Wachstum. Wir werden weiterhin in unser mobiles Suchvolumen und unsere Performance investieren und diese steigern, indem wir unseren Marktplatz effizienter gestalten - und dabei sicherstellen, dass unsere Anzeigenqualität hoch ist und wir ansprechende Anzeigenformate auf Mobilgeräten auf den Markt bringen.



Mobile Klicks im Microsoft Search Network.

Partnerschaften

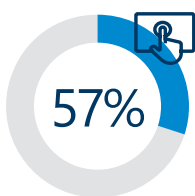
Wir steigern unser mobiles Volumen durch Such- und Vertriebspartner.



Anstieg der Mobil-Klicks von 2019 - 2020.

Erstanbieter Apps

Wir erweitern unsere Präsenz auf iOS und Android durch die Entwicklung von Erstanbieter-Apps — Microsoft Edge.



Anstieg der Mobil-Klicks des Microsoft Search Partner Netzwerks von 2019 - 2020.

Ad-Qualität und -Produkte

Wir erhöhen die Relevanz und kreieren neue Produkte für mobile Ads.

Quelle: Microsoft Interne Daten, EMEA Januar 2021, Vergleich Kalenderjahr 2020 mit Kalenderjahr 2019

Das Wichtigste in Kürze

Microsoft arbeitet auf der Basis von Vertrauen.

Wir stehen für Datenschutz und markensichere Werbeumfelder.

Einzigartige Audience Intelligence

Microsofts Audience Intelligence wendet maschinelles Lernen an, um Such- und Web-Aktivitäten mit LinkedIn und demografischen Daten zu kombinieren und so Ihre Marketing-Performance zu steigern - alles unter Einhaltung strenger Datenschutzstandards.

Microsofts Audience Intelligence verfügt über ein umfassendes Verständnis der Zielgruppe, das auf Unternehmens- und Verbraucherdaten aus dem gesamten Microsoft-Konzern basiert - einschließlich Search, LinkedIn und Microsoft 365.

Wir aktualisieren unsere Daten kontinuierlich. Auf diese Weise ermöglicht unser tiefes Verständnis des Benutzers, die richtige Botschaft an den richtigen Nutzer zu richten.

Microsoft Audience Ads

Unternehmen, die an Native Advertising interessiert sind, sollten Microsoft Audience Ads nutzen - sie helfen Ihnen, zusätzliche Möglichkeiten außerhalb der Suche zu finden.

Microsoft Advertising bietet eine Reihe von Targeting-Tools, mit denen Sie Ihren idealen Kunden erreichen können - von Remarketing über In-Market-Audiences bis hin zu benutzerdefinierten Kombinationslisten, um nur einige zu nennen.

Microsoft Audience Network

Microsoft Audience Network Sites sind markensichere Umgebungen, in denen Redakteure Inhalte auswählen und überprüfen, um hohe Standards zu erfüllen.

Unsere Microsoft-Lösungen gehen mit Kundenanalysen, Datenvisualisierung, Cloud-, CRM- und KI-gestützten Marketing-Services über Werbung hinaus.

Wir erreichen Millionen von Menschen über das Microsoft Search Network, Outlook und Microsoft Edge. Das Microsoft Search Network allein erreicht 700 Millionen Suchende.

Das Microsoft Audience Network nutzt Microsofts einzigartige Daten über seine Nutzer und deren Absichtssignale - und erzielt so erstaunliche Ergebnisse, die auf Zielgruppendaten, KI und Maschinellem lernen basieren.



Microsoft Search Partner Network

Das Microsoft Advertising Partner Network bietet einen Mehrwert in Form von stärkeren ROI, Reichweite und Optimierung. Alle unsere Partner werden sorgfältig geprüft und genau gemanagt.

Werbetreibende können eine große Vielfalt an Online-Kanälen und Zielgruppen durch hochqualitativen Traffic aus vertrauenswürdigen Quellen in unserem Search Partner Network nutzen.



Der Microsoft Such-Anteil in 2020¹²



38%

in den USA



21%

in der UK



25%

in DE



16%

in FR

¹²Quelle: comScore, Dezember 2020

Die Bing-Suchleiste ist in Windows 10 integriert, das gerade den Meilenstein von

1 Milliarde

Geräten



überschritten hat. Das sind eine Milliarde Menschen, die auf ihren PCs, Telefonen, Tablets und Fernsehern mit Bing suchen.

Legen Sie einfach los.

Erreichen Sie Zielgruppen, die Sie sonst nirgendwo erreichen.

MicrosoftAdvertising.com/mehrerfahren

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Besuchen Sie MicrosoftAdvertising.com/mehrerfahren für weitere Informationen.

Gemeinsam richten wir Ihre
1. Kampagne
ein*